

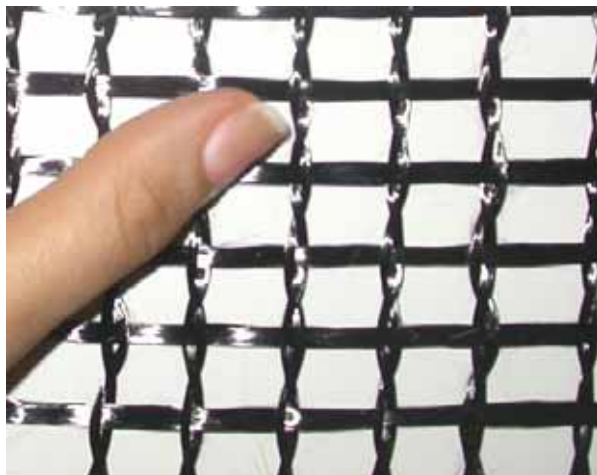
MBrace[®] FibreNet

Retina bidirezionale in fibra di carbonio ad alta resistenza

Descrizione e campi di applicazione

MBrace FibreNet è un rinforzo fibroso bidirezionale in fibra di carbonio ad alta resistenza del sistema MBT-MBrace FRP indicato per il rinforzo strutturale del c.a e della muratura. Può essere applicato in combinazione con le resine strutturali della linea MBrace o con le malte strutturali della linea Albaria. MBrace FibreNet è caratterizzato da:

- grande leggerezza e maneggevolezza;
- elevata resistenza a trazione a fronte di uno spessore ridottissimo (0,055 mm per direzione);
- durabilità negli ambienti umidi e chimicamente aggressivi.



Prestazioni

Densità superficiale	170 g·m ⁻²
Spessore equivalente di tessuto secco per ciascuna direzione di rinforzo (0/90°)	0,047 mm
Modulo elastico a trazione	234000 MPa
Deformazione ultima	2 %
Resistenza a trazione	4830 MPa

Confezione e stoccaggio

Rotoli 100 m² (100 cm x 100 m).

Conservare il prodotto in luogo coperto, fresco ed asciutto (5÷30 °C) lontano dal contatto diretto con il sole, fuoco o fiamme libere.

MBrace è marchio registrato del gruppo.

Dal 16/12/1992 BASF Construction Chemicals Italia Spa opera in regime di Sistema Qualità Certificato conforme alla Norma UNI-EN ISO 9001. Il Sistema di Gestione Ambientale è inoltre certificato secondo la Norma UNI EN ISO 14001.

BASF Construction Chemicals Italia Spa

Via Vicinale delle Corti, 21 – 31100 Treviso – Italy
T +39 0422 304251 F +39 0422 421802
[http:// www.basf-cc.it](http://www.basf-cc.it) e-mail: infomac@basf.com

Per maggiori informazioni si consulti il Tecnico di zona della BASF Construction Chemicals Italia Spa.

I consigli tecnici eventualmente forniti, verbalmente o per iscritto, circa le modalità d'uso o di impiego dei nostri prodotti, corrispondono allo stato attuale delle nostre conoscenze scientifiche e pratiche e non comportano l'assunzione di alcuna nostra garanzia e/o responsabilità sul risultato finale delle lavorazioni con impiego dei nostri prodotti. Non dispensano, quindi, il cliente dall'onere e responsabilità esclusivi di verificare l'idoneità dei nostri prodotti per l'uso e gli scopi che si prefigge.

La presente edizione annulla e sostituisce ogni altra precedente.
Maggio 2007